

81

el Pescador

EL PERIODICO DEL SECTOR PESQUERO

1950-2020
ASIPES

AÑO XXII · NÚMERO 81 · TERCER TRIMESTRE 2020 · EDICIÓN DE 16 PÁGINAS



Programa de apoyo por Covid-19

“Banco de Alimentos del Mar”, el aporte de los Pescadores Industriales del Biobío a los adultos mayores vulnerables



Desafíos en pandemia

Para la Pesca Industrial de la zona centro sur, la pandemia por Covid-19 ha significado fuertes desafíos, que han sido sobrellevados y permitido a esta industria de alimentos operar casi a plena capacidad, con todos los resguardos sanitarios, pues se trata de una actividad estratégica en la cadena alimentaria nacional. La recuperación de los recursos pesqueros ha permitido este favorable escenario económico y laboral, donde el 75% de las capturas se están destinando a consumo humano directo, productos que tienen como destino el mercado interno y de exportación.

Un efecto virtuoso de esto es que las empresas pesqueras de la zona centro sur no se han acogido a la Ley de Protección del Empleo, por lo que

ninguna de las 6 mil 500 personas que laboran en el sector, la mitad de ellas mujeres y jefas de hogar, ha sido despedida de la Pesca Industrial producto de la emergencia sanitaria.

Otro efecto notable es que, en el caso de la sardina y anchoveta, el sector artesanal concentra casi el 80% de la cuota de este recurso y es vendido en su totalidad a la industria pesquera, permitiéndole retornos a este sector por casi US\$80 millones este primer semestre. La temporada de jurel 2020, que finalizó en agosto, también cerró de manera exitosa. La cuota de 439 mil toneladas fue capturada en su totalidad y prácticamente toda la producción de las empresas socias de ASIPES tuvo como objetivo el consumo humano directo.

En todas estas faenas se produce,

además, un encadenamiento con unas 370 pymes prestadoras de servicios que laboran exclusivamente para la Pesca Industrial que, producto del escenario descrito, han podido mantener operaciones y seguir entregando otros 4 mil empleos directos en esta parte del país.

Eso desde el punto de vista de la operación. Pero la pandemia ha significado para la Pesca Industrial un tremendo desafío de estar con quienes más lo necesitan y, en ese sentido, diversas han sido las iniciativas de apoyo de las empresas pesqueras de la zona centro sur. Una de las más relevantes ha sido la creación del Banco de Alimentos del Mar, que nació en abril para ir en apoyo de adultos mayores vulnerables de las Regiones del Biobío, Ñuble, Maule y Araucanía que

viven en residencias dependientes del Estado o de Instituciones sin fines de lucro, entregándoles mensualmente las raciones de pescado que necesitan para asegurarles una alimentación sana y de calidad. Este proyecto se amplió -entre junio y septiembre- a los albergues de invierno y Centros Temporales para la Superación de estas cuatro regiones.

Todo lo anterior no habría sido posible sin el compromiso de los más de 6.500 mujeres y hombres que desde el principio, entendiendo la importancia del sector para la seguridad alimentaria del país, cumpliendo con las estrictas medidas preventivas, han seguido trabajando, con el firme propósito de continuar contribuyendo no solo al desarrollo de las comunas donde opera la Pesca Industrial, también a la Región del Biobío y a Chile.

Programa de apoyo por Covid-19

“Banco de Alimentos del Mar”, el aporte de los Pescadores Industriales del Biobío a adultos mayores vulnerables

Iniciativa de las empresas pesqueras nació a fines de abril para apoyar -en el marco de la pandemia- a adultos mayores vulnerables que viven en 73 residencias dependientes del Estado o de Instituciones sin fines de lucro y otros 44 albergues de invierno que acogen a personas en situación de calle, en las Regiones del Maule, Ñuble, Biobío y La Araucanía.



En el marco de la pandemia por Covid-19, la Pesca Industrial de la zona centro sur decidió implementar en abril de este año un proyecto social para apoyar a adultos mayores vulnerables de las Regiones de Biobío, Ñuble, Maule y La Araucanía, que viven en residencias de Larga Estadía dependientes del Estado o de Instituciones sin fines de lucro. Se trata de un “Banco de Alimentos del Mar”, integrado por las empresas Blumar, Camanchaca, FoodCorp, Landes, PacificBlu y Orizon, que surtirá de pescado a estos establecimientos durante 2020.

Este programa de colaboración de las empresas pesqueras nació para apoyar -en el marco de la pandemia- a adultos mayores vulnerables que viven en 73 residencias dependientes del Estado o de Instituciones sin fines de lucro. Y en julio se amplió a 44 albergues de invierno que acogen a personas en situación de calle, en las mismas cuatro regiones.

El proyecto busca entregar las raciones semanales de jurel en conserva y filetes de merluza congelada que estos hogares y albergues requieren, a fin de sumarlas a la dieta de sus residentes. Entre las cuatro regiones, son más de 3 mil adultos mayores, de 73 Eleam, y más de 1.100 usuarios de 44 albergues de invierno, los que reciben mensualmente -en conjunto- más de 35 mil raciones de pescado. Entre abril y septiembre, el programa entregó más de 145 mil raciones. Este contempla toda la logística necesaria para llevar los productos directamente a la puerta de cada establecimiento.

“Nos tiene muy contentos estar contribuyendo con alimentación saludable para más de 4 mil personas que viven en situación de vulnerabilidad, que necesitan alimentación de calidad y, sobre todo, que sientan que estamos preocupados de ellos y que no están solos frente a esta terrible pandemia que hoy nos afecta”, dijo Macarena Cepeda Godoy, presidenta de la Asociación de Industriales Pesqueros, ASIPES.

Agregó que gran parte de estos recintos están ubicados en zonas aisladas y rurales, “que muchas veces no reciben ayuda precisamente por su ubicación”, explicó la presidenta de ASIPES. Algunas de estas localidades son Traiguén, Nueva



Imperial, Los Sauces y Cunco, en La Araucanía; Santa Bárbara, Quilaco y Nacimiento, en Biobío; Ñipas, Coihueco y San Ignacio, en Ñuble; Licantén, Curepto y San Clemente, en Maule. Entre muchas otras.

Macarena Cepeda destacó el compromiso de los más de 6.500 hombres y mujeres que trabajan en plantas y flota que, “cumpliendo con estrictas medidas preventivas, han mantenido activa la cadena productiva en beneficio de la seguridad alimentaria, del empleo y de los productos que integran el ‘Banco de Alimentos del Mar’”.

El intendente de la Región del Biobío, Sergio Giacaman, destacó esta iniciativa “inédita en Chile y que más allá de en lo que consiste, es una muy buena señal para que el sector empresarial de la región también realice gestos de este tipo de poder salir a ayudar a las personas que lo necesitan, como en este caso lo ha hecho la Pesca Industrial con nuestros adultos mayores. Es un muy buen ejemplo desde la Región del Biobío hacia Chile”.

Por su parte, Octavio Vergara, director nacional del Servicio Nacional del

Adulto Mayor (Senama), quien estuvo presente en el lanzamiento del BAM en Talcahuano, agradeció esta donación de la Pesca Industrial “porque nos habla de este trabajo conjunto, esta alianza público-privada, que es concreta, que se hace tangible en este caso con alimentación sumamente nutritiva y necesaria para los adultos mayores, y que habla de cómo como país debemos abordar este desafío de cuidar y proteger al máximo a las personas mayores. Esta es una tarea de todos”.

Por qué alimentos de calidad en grupos vulnerables frente a una Pandemia

El último Informe del Instituto Nacional de Estadísticas (INE) señala que los adultos mayores superan los 2 millones y que los mayores de 65 años son más del 11% de la población, siendo una parte muy significativa vulnerables en lo económico y social.

La Región del Biobío es la tercera zona del país con más adultos mayores, después de la Metropolitana y Valparaíso

con 205.720 personas. Además, los datos del INE señalan que el envejecimiento sería más acentuado en las regiones de Ñuble, Valparaíso y Los Ríos, presentando un 24,6%, 22,2% y 22,0% de población mayor.

Ahora, en el marco de la pandemia mundial, son el grupo de mayor riesgo y vulnerable por tener un sistema inmunitario más débil, pero también, son parte de los que sufrirán con mayor dureza las consecuencias económicas y sociales que el Covid-19 está provocando. Por ende, asegurar una alimentación de calidad resulta fundamental.

Asimismo, la Tercera Edad se ha convertido en un grupo de máxima prioridad para el Gobierno, quién a través de la gestión de la Primera Dama, Cecilia Morel, ha establecido el programa “Adulto Mejor” que se estructura a través de cuatro pilares: Ciudades Amigables, Buen Trato, Vida Saludable y Desarrollo y Oportunidades.

El “Banco de Alimentos del Mar” de los Pescadores Industriales viene a enlazarse con el pilar “Vida Saludable”, pues una alimentación balanceada, y nutritiva, como lo es el pescado, resulta fundamental para una vida sana y protegida de enfermedades.

Alumnos de Nutrición de UBB elaboraron recetarios para los ELEAM

Alumnos de la asignatura de “Envejecimiento Activo”, de la carrera de Nutrición y Dietética de la Universidad del Bío-Bío sede Chillán, quisieron contribuir con el “Banco de Alimentos del Mar” (BAM), de los Pescadores Industriales del Biobío, desarrollando dos recetarios enfocados en preparaciones en base a jurel en conserva y merluza para los adultos mayores. Estos fueron entregados a cada uno de los 73 Establecimientos de Larga Estadía para el Adulto Mayor de las Regiones de Maule, Ñuble, Biobío y Araucanía que reciben mensualmente la donación de pescados del BAM.

La estudiante Fernanda Flores Soto comentó que el objetivo al elaborar estos recetarios fue entregar preparaciones saludables, de bajo costo y con un alto valor nutritivo, “considerando además la consistencia de los alimentos, que fueran blandos, para así evitar problemas de masticación en los adultos mayores. Como futuros nutricionistas tenemos la obligación de contribuir a mejorar la calidad de vida de nuestros adultos mayores a través de una alimentación saludable, equilibrada y balanceada y que es lo que nosotros quisimos plasmar en estos recetarios”, dijo.



Redes Sociales

Para dar a conocer a la comunidad el proyecto del Banco de Alimentos del Mar, se crearon las redes sociales de Pescadores Industriales del Biobío, con cuentas en Facebook e Instragam. Estas plataformas han sido muy exitosas y han permitido, además, mostrar el relevante quehacer de la Pesca Industrial de la zona centro sur.

Te invitamos a seguirnos y ser parte de nuestra comunidad.

Pescadores Industriales del Biobío



Caleta San Vicente

Exitoso ciclo de charlas para avanzar en Proceso Certificación Ambiental de Embarcaciones Pesqueras Artesanales

El plan de capacitación tiene como objetivo sensibilizar a los miembros de la agrupación sobre los impactos ambientales derivados de su actividad con enfoque en la gestión de residuos.

En el marco del Programa Piloto de Certificación Ambiental de Embarcaciones Pesqueras Artesanales que se desarrolla con la Asociación Gremial de Pescadores Artesanales de San Vicente, Talcahuano, este año -con el fin de fortalecer el proceso de certificación- la Comisión de Certificación, compuesta por las Seremi de Medio Ambiente, de Salud, el Sernapesca y la Directemar, en conjunto con ASIPES y la A.G. San Vicente, elaboró un plan de capacitación que tiene como objetivo sensibilizar a los miembros de la agrupación sobre los impactos ambientales derivados de su actividad con enfoque en la gestión de residuos.

Considerando la situación actual de pandemia, que no permite trabajar de manera presencial con los pescadores, se establecieron dos objetivos. El primero consiste en capacitar a la directiva de la asociación gremial en materia de normativa ambiental y sanitaria, a través de diferentes Webinar. El segundo consiste en implementar

una estrategia de comunicación ambiental que permita sensibilizar a los tripulantes de las embarcaciones participantes del proceso de certificación, a través de materiales infográficos y cápsulas de video. Esta estrategia considera temáticas de residuos domiciliarios, residuos peligrosos, biodiversidad, entre otros.

La contaminación por plásticos es actualmente una de las amenazas más serias para los ecosistemas oceánicos. Se reconoce la necesidad de medidas de gestión urgentes para la sostenibilidad de los ecosistemas marinos en el futuro. En este contexto, en 2019, la Asociación de Industriales Pesqueros, ASIPES, propuso a la Seremi de Medio Ambiente crear una certificación que permitiera ir avanzando hacia mejores estándares ambientales en la pesca artesanal, comenzando con un piloto en Caleta San Vicente. En diciembre de 2019, se inició formalmente este piloto, en el que participan 10 lanchas dedicadas a la pesca artesanal de cerco de sardina y anchoveta.



Opinión

“Las Pymes y el empleo en tiempos de crisis”

Por Macarena Cepeda Godoy, presidenta Asociación de Industriales Pesqueros

Seis de cada 10 empresas en Chile son pequeñas o medianas empresas, la mitad de ellas son familiares y en su conjunto generan el 70% del empleo a lo largo y ancho del país, según datos del Instituto Nacional de Estadísticas (INE). Una panadería, una pequeña tienda en el centro de una ciudad, un delivery de comida casera, una maestranza o un taller. En fin, se trata de pequeñas empresas que absorben miles de puestos de trabajo y que son un gran motor y corazón para el funcionamiento de nuestra economía.

Sin embargo, la situación para estas empresas hoy es tremendamente delicada. Según un catastro de la Asociación de Emprendedores de Chile, ASECH, sólo durante el estallido social hubo 1.600 pymes afectadas. Ahora, con el escenario de pandemia, las cosas han empeorado y mucho. Las

cifras de desempleo siguen subiendo y se ha instalado como el más alto en los últimos 10 años. Por ello, creemos que las medidas impulsadas por el Gobierno y el apoyo brindado por una parte de la oposición al acuerdo económico son noticias relevantes, por lo que abogamos que las medidas se materialicen con urgencia.

Actualmente en la Pesca Industrial de la zona centro sur están laborando 372 pequeñas y medianas empresas que prestan servicios en un 100% en plantas y barcos y que se ubican en distintas comunas del Gran Concepción, entregando unos 4 mil empleos directos. El trabajo para ellas se ha mantenido prácticamente estable producto de la recuperación que han tenido los recursos pesqueros sobre los cuales trabajamos. El compromiso y respeto por las medidas sanitarias implementadas y las prácticas

sostenibles de la pesca industrial significan hoy trabajo y encadenamientos productivos sólidos en buena parte del país y en particular en la Región del Biobío.

Este es el caso de don Manuel Luis Ferrada, una pyme que trabaja para una de nuestras empresas socias, Landes en Talcahuano. Allí laboran 20 personas y se dedican al armado y reparación de redes y descarga de pesca. Manuel Luis Ferrada trabaja en exclusiva para esta empresa pesquera, por lo que la estabilidad en el funcionamiento de Landes en esta crisis no sólo es fundamental para los 650 trabajadores de Landes, sino también para esta pyme y varias más que allí se desempeñan.

Hoy más que nunca debemos cuidarnos, proteger a quienes más queremos y al prójimo, pero también cuidar nuestro lugar de trabajo y hacer



Macarena Cepeda, presidenta ASIPES.

uso de los elementos de protección personal y respetar las medidas sanitarias implementadas. Así también podemos hacer un doble aporte: evitar nuevos contagios y permitir que el lugar donde trabajamos pueda seguir operando y entregando tranquilidad para tu familia y hogar.

Impartidos por Directemar y Seremi de Medio Ambiente

APL Flota avanza en su implementación con importantes seminarios

Para lograr el objetivo del acuerdo, se establecieron cinco metas, cada una con distintas acciones asociadas. Tres de ellas se relacionan a los residuos sólidos asimilables a domiciliarios generados por la actividad.

En el marco de los compromisos adquiridos por Camanchaca Pesca Sur, Blumar y PacíficBlu, empresas que en octubre de 2018 firmaron una Acuerdo de Producción Limpia del Manejo Sustentable de Residuos Asimilables a Domiciliarios en Embarcaciones de Pesca Industrial (APL Flota), durante agosto y septiembre de este año se han realizado dos seminarios. El primero, efectuado por Directemar, tuvo como objetivo mejorar la comprensión sobre la prevención en la contaminación acuática por residuos y conciencia ambiental. Este taller fue efectuado en dos instancias, el 26 de agosto y el 9 de septiembre, con el fin de llegar a la mayor cantidad de tripulantes posibles.

El segundo seminario, dictado por la Seremi de Medio Ambiente de la Región del Biobío, se enmarcó en los objetivos de desarrollo sostenible de las Naciones Unidas. Teniendo en cuenta los alcances de este APL, el seminario se enfocó en el ODS 12, sobre garantizar las pautas de

consumo y de producción sostenibles y el ODS 14, sobre conservar y utilizar de forma sostenible los océanos, mares y recursos marinos para lograr el desarrollo sostenible. Ambas conferencias quedaron disponibles en YouTube con el fin de poder seguir difundiendo con las tripulaciones de las empresas participantes.

Junto a ello, a fines de septiembre se inició un curso para los cocineros de las embarcaciones para profundizar en técnicas culinarias, con el fin de poder reutilizar y evitar pérdidas de insumos en las cocinas.

Las metas

La implementación del APL Flota comenzó en julio de 2019 y finaliza en diciembre de este año, para luego pasar a la etapa de certificación.

Para lograr el objetivo del acuerdo, se establecieron cinco metas, cada una con distintas acciones asociadas. Tres de ellas se relacionan a los residuos sólidos asimilables a domiciliarios



generados por la actividad. La primera, apunta a disminuir la cantidad emitida en al menos un 10%. La segunda, mejorar su manejo al interior de los barcos, adoptando una mejor segregación; mientras que la tercera dice relación con optimizar la gestión en la disposición final de los residuos, con medidas de valorización, reutilización y reciclaje.

Las empresas también se comprometieron a capacitar al 100% del personal de la flota en materias ambientales, de cocina saludable y de producción limpia, así como a favorecer el relacionamiento de las empresas con la comunidad circundante, fomentando la continuidad y sostenibilidad del desarrollo de su actividad productiva.

Primer Centro de Educación Ambiental del Reciclaje

ASIPES donó uniformes al Sindicato de Recicladores del Biobío

En el marco de la implementación del Primer Centro de Educación Ambiental del Reciclaje (CEAR), proyecto liderado por las Seremis de Medio Ambiente y Bienes Nacionales, la Asociación de Industriales Pesqueros (ASIPES) donó un total de 11 uniformes completos para los recicladores de base del Sindicato de Recicladores del Biobío.

Este aporte, que busca mejorar las condiciones de trabajo de este Sindicato, considera chalecos geólogos, pantalones, poleras y zapatos de seguridad. Asimismo, el gremio industrial pesquero de la zona centro sur colaboró en el desarrollo y la tramitación del proyecto eléctrico para la instalación de paneles solares en el lugar.

Cabe recordar que el Sindicato de Recicladores del Biobío sufrió el incendio de sus instalaciones en enero de 2019, hecho que gatilló la creación del CEAR.



Se debe, en parte, a uso de combustibles más limpios en las plantas

Huella de Carbono Organizacional 2019 se redujo en un 13% en las empresas socias de ASIPES

La jefa de Sustentabilidad del gremio, Monserrat Jamett, comentó que las fuentes que representan mayores emisiones de gases de efecto invernadero en el sector son las calderas y las embarcaciones, seguidas por el consumo eléctrico.



El pasado 2 de octubre finalizó el proceso de verificación de la Huella de Carbono Organizacional 2019 de las empresas socias de la Asociación de Industriales Pesqueros, ASIPES, lo que permite comparar las emisiones de gases de efecto invernadero de la industria en los años 2018 y 2019, dando cuenta de una reducción del 13% de este indicador.

“Las fuentes que representan mayores emisiones de huella de carbono en la Pesca Industrial son las calderas y las embarcaciones, seguidas por el consumo eléctrico. La reducción de la HC 2019 se explica por la utilización de combustibles más limpios en parte de las plantas pesqueras, así como una reducción importante del consumo de com-

bustible en la flota, que se explica principalmente por la cercanía del jurel a la costa”, explicó la jefa de Sustentabilidad de ASIPES, Monserrat Jamett.

La representante gremial detalla que la Huella de Carbono Organizacional también considera las emisiones indirectas de la industria, como el consumo de combustible de embarcaciones artesanales, la producción de los diferentes insumos que utiliza la Pesca Industrial (combustibles, lubricantes, envases y embalajes, etc.), la gestión de residuos, el transporte de carga, entre otros. “Este año, con el fin de ir ajustando cada vez más el cálculo y poder tener un mapeo completo de las emisiones del sector, se agregaron nuevos ítems, como el transporte de empleados y las fugas

de refrigerantes. A pesar de ello, hubo una reducción considerable de la HC anual”, sostuvo.

La huella de carbono es una medida para cuantificar y generar un indicador del impacto que una actividad o proceso tiene sobre el cambio climático, definiéndose como el conjunto de emisiones de gases de efecto invernadero producidas, directa o indirectamente, por organizaciones o productos en términos de CO2 equivalentes. Esta sirve como una útil herramienta de gestión para conocer las acciones que están contribuyendo a aumentar nuestras emisiones, cómo podemos mejorarlas y realizar un uso más eficiente de los recursos.

El 2019, las empresas socias de ASIPES, Camanchaca Pesca Sur, Landes,

Blumar y PacificBlu, ingresaron al Programa Huella Chile del Ministerio de Medio Ambiente y midieron por primera vez su huella de carbono organizacional, correspondiente al 2018, la que fue verificada por un auditor externo. Esto les permitió recibir el sello de cuantificación de Huella de Carbono y comenzar a gestionar las emisiones de gases de efecto invernadero dentro de sus organizaciones.

En 2018, las emisiones globales de las empresas de ASIPES que forman parte de Huella Chile más FoodCorp, que no está en el Programa, llegaron aproximadamente a 200.000 toneladas de CO2 equivalentes anuales, mientras que en el 2019 se alcanzó un total de 175.000 toneladas de CO2 equivalentes anuales.

Iniciativa creada al alero de la Mesa Social Biobío

Pesca Industrial es parte de piloto para reciclaje de mascarillas desechables

Proyecto impulsado por las Seremi de Ciencia y de Medio Ambiente, busca disminuir el impacto ambiental que provoca la disposición de estos elementos de protección personal, cuyo uso -dado la pandemia- ha crecido significativamente al interior de las empresas.



Más de 20 mil mascarillas quirúrgicas semanales utiliza la Pesca Industrial de la Región del Biobío como parte de las medidas y protocolos de prevención de contagio, en el marco de la pandemia por Covid-19. Producto de este significativo volumen, la Asociación de Industriales Pesqueros, ASIPES, se sumó al proyecto que busca reducir el impacto ambiental del uso de los elementos de protección personal, así como indagar opciones para abrir alternativas laborales en esta línea para micro y pequeñas empresas.

La iniciativa que nació en la Mesa Social del Gobierno Regional -donde participa ASIPES- es impulsada y coordinada por las Seremis de Ciencias y Medio Ambiente, dependiendo su ejecución de la Unidad de Desarrollo Tecnológico (UDT) de la Universidad de Concepción.

Uno de los principales puntos que destaca la seremi de Ciencia de la Macrozona Centro Sur, Paulina Assmann, es la asociatividad público-privada para el cuidado del medioambiente y fortalecimiento del ecosistema de la tecnología e innovación. “En nuestro rol articulador para distintas instituciones público y privadas, decidimos aportar con el cuidado del medio ambiente en la Mesa Social que lidera nuestro intendente

Sergio Giacaman. Es así como nace esta alianza entre Ciencia, Medio Ambiente, UDT y ASIPES para reducir el impacto medioambiental que está teniendo el uso y desuso de los elementos de protección personal, bajo la normativa vigente y con los cuidados que debe suponer la manipulación de estos”, señaló la autoridad.

Es así como se busca que la UDT realice un ensayo piloto que considere la recolección selectiva de mascarillas quirúrgicas de tipo tres pliegues y N95, la esterilización del material y la evaluación de la factibilidad técnica y

económica, para reciclar mecánica o químicamente el plástico.

Problemas ambientales

“En el marco de la pandemia, la Pesca Industrial ha implementado protocolos y medidas de prevención de contagio, por lo que cada compañía ha debido entregar un volumen muy significativo de Elementos de Protección Personal (EPP) a sus trabajadores para disminuir los riesgos de contagio durante sus jornadas laborales. Dentro de estos EPP,

se entregan a la semana más de 20 mil mascarillas quirúrgicas, que deben ser dispuestas en lugares autorizados una vez usadas, por lo que nos interesó participar de este proyecto, en el sentido de buscar una opción para evitar una mayor generación de residuos”, explicó Monserrat Jamett Leiva, jefa de Sustentabilidad de ASIPES.

El uso masivo de mascarillas desechables trae serios problemas ambientales. “Estos elementos de protección personal están confeccionados de diminutas fibras de polipropileno, un material que prácticamente no se degrada, se puede acumular en medios marinos y terrestres, y ocasiona daño a animales, seres humanos y los ambientes naturales. Para aportar una solución a este problema, en UDT estamos evaluando 2 alternativas de reciclaje de EPP, uno mecánico, para obtener pellets que puedan volver a ser utilizados en productos de plástico, y uno termoquímico, mediante pirólisis, para obtener ceras hidrofóbicas”, comentó Alex Berg, director de UDT.

Para el seremi de Medio Ambiente, Mario Delannays, la iniciativa es una acción positiva en materia de reciclaje, “por lo cual valoramos la iniciativa. Sabemos que en tiempos de pandemia el uso de mascarillas es clave, eso desde la perspectiva sanitaria, pero desde la óptica ambiental estamos buscando un nuevo uso a este producto y, además, estamos evitando que estas terminen en un relleno sanitario”.

En primera instancia, se sumaron con la recolección solo las empresas pesqueras de Talcahuano, Landes, Blumar y PacificBlu. Y hoy también lo está haciendo Camanchaca Pesca Sur, en Coronel. Todas ellas ubicaron en sus diferentes instalaciones, contenedores exclusivos para la recolección de mascarillas. Más adelante, según el avance del proyecto, se evaluará la participación de más empresas.

Participación en Mesas Público-Privadas

La Asociación de Industriales Pesqueros, a través de su presidenta, Macarena Cepeda, participa en múltiples mesas público-privadas que buscan generar espacios de colaboración entre distintos actores regionales para detectar y resolver brechas, aportando así a la reactivación de la región. A la Mesa Social se suman la Mesa de Gremios y la de Reactivación. Al alero de esta última se conformó la una sub-mesa Pyme-Empresa, para subsanar precisamente problemáticas que afectan directamente a las pymes.



A plena capacidad

ASIPES destaca buena temporada de Jurel con aporte económico y social tan relevante como la primera fase de captura de sardina y anchoveta

Presidenta del gremio destacó que esto deja en evidencia que la Pesca Industrial es un verdadero motor en la Región del Biobío y que, además, ha logrado proteger los empleos de todos quienes dependen de ella.

“La Pesca Industrial de la macrozona centro sur de Chile operó durante el primer semestre a plena capacidad, dejando en evidencia que es un verdadero motor económico en esta parte del país que, además, ha logrado proteger los empleos de todos quienes dependen de ella. Esto permite señalar que literalmente nuestro sector está sosteniendo la tranquilidad de miles de familias en Talcahuano, Coronel, Lota, Tomé y otras colindantes al Gran Concepción”, señaló Macarena Cepeda Godoy, presidenta de la Asociación de Industriales Pesqueros, ASIPES, al comentar acerca de las temporadas de captura de Sardina y Anchoveta y de Jurel.

Según explicó la presidenta de ASIPES, estas cifras positivas son posibles debido a la recuperación de los recursos pesqueros. El informe de pesquerías de la Subsecretaría de Pesca respecto de la Sardina y Anchoveta -materia prima para producción de harina y aceite de pescadero- señala que se encuentra en estado de Plena Explotación, mostrando la biomasa total una tendencia creciente. “Esto es muy relevante para el sector artesanal, que concentra casi el 80% de la cuota de este recurso a nivel nacional y que es vendido en su totalidad a la industria pesquera, con retornos para el mundo artesanal, sólo en esta parte del país, por casi US\$80 millones anuales”, precisó.

En lo laboral, Macarena Cepeda destacó que ninguna empresa socia se ha acogido a la Ley de Protección del Empleo, “por lo que ninguna persona ha sido despedida de la Pesca Industrial producto de la emergencia sanitaria. Se han hecho todos los esfuerzos necesarios para proteger a las más de 6 mil 500 personas, la mitad

de ellas mujeres y jefas de hogar, y así evitar un colapso del empleo en regiones muy afectadas, como lo es la del Biobío”. Asimismo, las 370 pymes prestadoras de servicios que laboran exclusivamente para la Pesca Industrial, producto del escenario descrito, han podido mantener operaciones y seguir entregando otros cuatro mil empleos directos en esta parte del país.

“Sólo entre marzo y julio trabajaron en la captura de Sardina y Anchoveta unos 3.500 pescadores artesanales, quienes lograron ingresos por unos US\$56,5 millones (\$43 mil 300 millones) tras la venta de esta materia prima a las plantas industriales. La temporada de Jurel, que finalizó en agosto, tuvo otro enorme y positivo efecto, pues la totalidad de las capturas de las empresas socias de ASIPES sobre este recurso tienen como objetivo el consumo humano y la generación de otros varios miles de empleos”, explicó la ejecutiva.

La presidenta de ASIPES recordó en relación con el Jurel, que el informe de la Subpesca señala que este recurso está sano, ha recuperado su capacidad de reproducirse adecuadamente y que el volumen de capturas es sostenible. Esta recuperación le permitió a la pesca industrial obtener una valiosa certificación internacional de sostenibilidad (Marine Stewardship Council, MSC).

“Este escenario productivo global le permite a Blumar, PacificBlu, Camanchaca, FoodCorp y Landes, que operan en la macrozona centro - sur, destinar el 75% de sus capturas a consumo humano directo (congelados, conservas, apanados y otros) y ser el soporte laboral de miles de familias que viven al alero de la pesca industrial”, concluyó Macarena Cepeda.

DURANTE LA PANDEMIA POR COVID-19, LA PESCA INDUSTRIAL HA CONTINUADO PROVEYENDO Y APORTANDO A LA CADENA DE SEGURIDAD ALIMENTARIA PRODUCTOS DE CONSUMO HUMANO DIRECTO PARA LOS CHILENOS, COMO CONSERVAS, CONGELADOS Y APANADOS. ESTO TAMBIÉN INCLUYE RECIBIR MATERIA PRIMA QUE PROVEE EL SECTOR ARTESANAL PARA PRODUCCIÓN DE HARINA DE PESCADO QUE SE UTILIZA PARA ALIMENTACIÓN DE PECES DE CULTIVO Y ANIMALES DE ABASTO.

Para esto, se han tomado diferentes acciones, entre ellas destacan:

- ✓ **Chequeo preventivo de salud** en todas las instalaciones de las empresas, que incluye toma de temperatura para poder detectar potenciales contagios y derivar a Centros de Salud que puedan realizar examen de Coronavirus, para poder descartar o proceder con el tratamiento correspondiente. Esto rige para todas las personas que ingresan a las instalaciones que contemplan también al personal externo de contratistas, asesores, auditores y visitas.
- ✓ **Medidas de higiene preventivas**, como fumigación y sanitización de superficies.
- ✓ **Suspensión de todas reuniones masivas**, capacitaciones y también viajes nacionales e internacionales, de manera de proteger a las personas de transitar por lugares públicos como aeropuertos o buses que puedan ser fuente de potenciales contagios.
- ✓ **Promover el trabajo a distancia** del personal no esencial.
- ✓ **Evitar el contacto entre turnos**, acortando la jornada para realizar la sanitización antes del ingreso del turno siguiente.
- ✓ **Uso de buses o transporte diferenciado** para los turnos y/o tripulaciones.
- ✓ **Campaña comunicacional interna** que incluye la distribución de material proporcionado por las Mutuales, la que se sustenta también con material gráfico y audiovisual para distintas plataformas.
- ✓ **Coordinación con los concesionarios** que entregan el servicio de casinos en plantas, para que extremen las medidas de higiene de las instalaciones, así como también instruir a su personal para la adecuada manipulación de los alimentos. Además, se sumaron turnos especiales a fin de que se concentre la menor cantidad de gente posible en las colaciones y almuerzos que se provean en los casinos.
- ✓ **Uso de casinos y áreas comunes por turnos**, de manera de evitar el contacto entre turnos y áreas de trabajo.



Enorme flota china navega en busca del calamar gigante que el país dejó de pescar

“Los negativos efectos de la Ley de la Jibia están haciéndose cada vez más patentes y dramáticos para Chile”

La Asociación de Industriales Pesqueros de la zona centro sur, ASIPES, recordó que hace más de un año entró en vigor una ley que entregó la captura de este recurso en exclusiva al sector artesanal, lo que ha significado una drástica disminución de las capturas nacionales. “Lo que Chile dejó de capturar lo están sacando flotas extranjeras en aguas internacionales, privando de trabajo y divisas por exportación a nuestra economía”, señaló el gremio.



Foto: Armada Ecuador

“El balance que hacemos de la Ley de la Jibia es muy triste, no sólo porque se perdieron 2 mil empleos de la Pesca Industrial y el país dejó de percibir más de US\$120 millones de dólares en exportaciones, o porque se destruyó la cadena compradora de jibia artesanal en la industria y se perdieron mercados y actividades ligadas como nunca de la historia pesquera. El mayor dolor es porque lo reiteramos en muchas ocasiones, pero nadie nos quiso escuchar”, así explica Macarena Cepeda, presidenta de la Asociación de Industriales Pesqueros de la zona centro sur, al darle un contexto a la enorme flota china que se encuentra pescando jibia al borde de aguas jurisdiccionales chilenas y su relación con la legislación que entró en vigor el año pasado.

La ejecutiva dijo que la operación de la gran flota extranjera en aguas internacionales es un problema para la seguridad alimentaria nacional y la sostenibilidad de los recursos, cosa que se ve agravada ahora que Chile dejó de pescar jibia y que ese recurso sigue en el agua en grandes cantidades. “Lo que nuestro país dejó de capturar lo están sacando flotas extranjeras en aguas internacionales, privando de trabajo y divisas por exportación a

nuestra economía”, explicó.

En agosto de 2019 entró en vigor la denominada Ley de la Jibia que estableció que este recurso pesquero fuese capturado sólo con artes de pesca artesanales, dejando fuera a la industria. Al respecto, Marcel Moenne, gerente general de PacificBlu, comentó que “durante la discusión de esta ley, siempre dijimos que nuestro sistema de pesca era selectivo, sustentable y que la flota chilena de seis barcos industriales no podía afectar su sustentabilidad porque, además, entre otras cosas, capturaba una cuota establecida por un Comité Científico Técnico y controlada por el Servicio Nacional de Pesca. Claramente, la enorme flota china, que supera los 300 barcos factoría, los que pescan sin control en alta mar, son la verdadera amenaza a la sustentabilidad de recursos como la jibia y me alegro de que hoy exista una mirada más global de la pesquería”.

Según explica Macarena Cepeda, la jibia hoy tiene una amplia disponibilidad en el Océano Pacífico y por ello esta enorme flota está tras este apreciado recurso. Sin embargo, Chile marcó un paso hacia atrás en materia pesquera con esta ley. “El resumen es que no puede pescar la industria, la jibia se alejó de la costa, por lo que los artesanales

tampoco pueden acceder a ella, se cerraron mercados, se perdieron empleos y ahora vienen las flotas internacionales a buscar lo que la peor política pública en la historia pesquera les está entregando en bandeja. Es muy lamentable cuando se legisla sobre recursos naturales sin escuchar la voz de los expertos”.

ASIPES alertó de otro efecto muy preocupante del punto de vista económico y dice relación con que los recursos pesqueros transoceánicos son normados por organizaciones pesqueras internacionales que asignan cuotas a los países involucrados de acuerdo con la “historia” de sus desembarques. “Chile pescaba unas 160 mil toneladas anuales, pero después de la Ley de la Jibia se está capturando poco más de 50 mil toneladas. La destrucción de la “historia” pesquera del recurso jibia de

seguro tendrá un efecto en las asignaciones de cuota, donde otros actores del Pacífico pescan cerca de un millón de toneladas.

En tanto, Carla Sánchez, subgerente de Asuntos Corporativos de Landes, consideró que “el Sernapesca y la Armada de Chile han hecho un trabajo correcto para vigilar a esta flota extranjera y así evitar la pesca ilegal de recursos. Nosotros agradecemos y valoramos que se cuide los recursos marinos que son de todos los chilenos, ya que la protección de los recursos pesqueros le permite a nuestro sector proyectar un escenario positivo, con recursos sanos y en franca recuperación, producto de las prácticas sostenibles que hemos implementado. Pero hoy somos testigos de lo que vaticinamos cuando se aprobó la Ley de la Jibia: que le entregaríamos nuestros recursos a extranjeros”.

Los efectos de la Ley de la Jibia en números

- A agosto 2020, se capturaron cerca de 54.000 toneladas, un 63% menos que en el mismo período del 2018. Hacemos la comparación con este año, debido al comportamiento anómalo que presentó el recurso en 2019, con desembarques muy bajos para el sector artesanal.
- Debido a las bajas en los desembarques, las exportaciones también se han visto severamente afectadas. A agosto de 2018, se habían percibido retornos por exportación de US\$177,8 millones, mientras que, en el mismo período del 2020, solo se han alcanzado retornos de US\$66,4.
- Dos mil empleos de flota y planta perdidos principalmente en la Región del Biobío. Y que se notaron con mayor fuerza a raíz de la pandemia que vivimos hoy.
- Es importante señalar que, desde 2016, la Pesca Industrial siempre logró sacar del agua el 20% de la cuota de jibia que le correspondía (40 mil toneladas), manteniendo la operatividad de sus plantas y barcos, la compra al mundo artesanal, empleos en ambos lados de la cadena y los mercados de exportación abiertos. Todo eso se perdió.
- Desde 2016 a la fecha las exportaciones de jibia han caído un 70%. Mientras ese año se enviaban a mercados internacionales 109.224 toneladas al cierre de 2019 esas exportaciones cayeron hasta las 37.388 toneladas.

En el marco de la Campaña "Siempre por Chile"

Área Pesca de Blumar entregó cajas de alimentos para vecinos

La compañía se sumó a la campaña de la Confederación de la Producción y del Comercio CPC "Siempre por Chile", que apoyó con cajas de alimentos 125 mil familias en el país.



La entrega directa y personalizada de cajas de alimentos para cubrir las necesidades de una familia vulnerable de cuatro personas, por 15 días, realizó Blumar a los vecinos con quienes

comparte territorio. Fueron 224 las cajas entregadas durante dos semanas por parte de un equipo de 20 voluntarios.

"La invitación nos llegó a través de ASIPES, directamente de Macarena Cepeda y de inmediato nos sumamos

a colaborar", cuenta el gerente de Operaciones Pesca de Blumar, José Ocares, quien compartió con su equipo la misión de ser parte de este eslabón de ayuda voluntaria. Cuenta que se dispusieron los vehículos de la compañía, y se armaron los grupos de trabajo para llegar coordinadamente a cada casa inscrita. "Fue muy importante para nosotros este contacto con la realidad, palpamos las necesidades, en especial, las del adulto mayor que se encuentra muy abandonado, eso nos impactó mucho", dijo y agregó que el entusiasmo por salir en pandemia no mermó frente a la necesidad.

Uno de los voluntarios fue Germán Alarcón, quien dice que al recibir la invitación de inmediato se sintió comprometido en participar pues en ningún trabajo anterior le había tocado algo así. "Representar a Blumar en un tema social y contribuir en algo en medio de esta crisis sanitaria era prioritario. Me encantó la experiencia, fue todo bien organizado, la empresa

a cargo tenía una aplicación de la ruta en la cual podíamos cargar y hacer seguimiento, subir fotos, testimonios, comentarios, marcar la visita, lo que nos facilitó el proceso, fue agradable y novedoso. También me gustó compartir con los colegas en un ambiente fuera de trabajo y ver la alegría de las personas que nos esperaban", destacó el profesional.

Anita María Yáñez, supervisora de Control de Calidad en Blumar, también fue voluntaria. "Hubo casas en donde me quebré, ver de tan cerca la necesidad...", cuenta y agrega que la posibilidad de ayudar es también un inmenso recibir. "Uno queda con el corazón llenito de entregar, por un momento, una alegría, en contraste de la soledad que vimos. Por eso fue bueno que la ayuda tuviera un rostro más humano, que nos involucramos algo más que en una entrega", dijo y agregó que de manera personal ha vuelto con más ayuda y espera motivar a otros para hacer lo mismo.

Blumar avanza positivamente en desempeño ambiental en el Área Pesca

Así se consigna en el Cuarto Reporte de Sostenibilidad 2019, publicado recientemente, en donde se evidencia la estrategia de negocio en su desempeño ambiental, social y económico.

Los pilares de la estrategia de sostenibilidad de Blumar están alineados a temas relevantes como la eficiencia y creación de valor, relaciones de confianza y colaboración, innovación, adaptabilidad, y compromiso ambiental. El recientemente publicado Cuarto Reporte de Sostenibilidad así lo evidencia, retratando varios ejemplos de medidas implementadas por la compañía que permiten avanzar en estos temas.

Para Blumar la sostenibilidad

involucra aspectos económicos, sociales y ambientales, los que se unen en un plan estratégico y desde esta mirada se adapta a los desafíos que imponen el presente y futuro. En esa lógica, explica el gerente general, Gerardo Balbontín, se desarrollan los distintos proyectos que la muestran hoy con varios avances.

"En el área Pesca, por ejemplo, existen estrategias de trabajo enfocadas en la disminución del impacto en el medio ambiente y comunidades, buscando la mejora continua de nuestros procesos.

Uno de ellos es la incorporación a los sistemas de mitigación, una etapa de inyección de ozono al proceso de tratamiento de gases, el cual tuvo como objetivo la disminución del impacto odorífero a nuestra comunidad", expresó el gerente general y agregó que también se abordaron mejoras como la implementación del sistema de tratamiento de aguas servidas en la totalidad de los barcos de la flota de Blumar, así como la incorporación de gas natural como combustible de la Planta de Harina de San Vicente. "Esto implicó la reducción de un 57% de emisión de material particulado y un 28% de ton CO2 equivalente con respecto al año anterior, y doy especial énfasis a la medición de la Huella de

Carbono de todos nuestros procesos, sumándonos a la iniciativa Huella Chile y obteniendo el Sello de Cuantificación", dijo Gerardo Balbontín.

Este, explicó, se trata de un sello otorgado por el Ministerio del Medio Ambiente para la cuantificación de Huella de Carbono que se hizo extensivo para todas las plantas de Blumar S.A., incluidas las operaciones de la flota de Blumar y las embarcaciones artesanales. "Este logro pudo concretarse gracias a que la empresa cuantificó sus gases de efecto invernadero directos, indirectos y otros indirectos a nivel organizacional, en conformidad con los requisitos del Programa Huella Chile y la NCh-ISO 14064:2013/1".



ONU Mujeres

Landes se compromete a impulsar políticas de igualdad de género

Así, la compañía se suma a la comunidad de más de 3.200 empresas a nivel global y más de 90 en Chile comprometidas en promover las oportunidades de desarrollo para las mujeres al interior de sus organizaciones.

A principios de julio, Landes confirmó de manera pública su interés de seguir avanzando en materia de igualdad de género, adhiriéndose a los "Principios de Empoderamiento de las Mujeres-WEPS" de la ONU Mujeres. Este gran paso permitirá a la compañía implementar acciones y prácticas para promover la equidad y la inclusión con el apoyo especializado de este organismo internacional.

En estricto rigor, los Principios para el Empoderamiento de las Mujeres (WEPS, por sus siglas en inglés) son un conjunto de buenas prácticas empresariales que promueven la igualdad entre mujeres y hom-

bres en todas las áreas de gestión. Esta iniciativa, promovida por ONU Mujeres, en alianza con el Pacto Mundial, propone la creación de oportunidades de desarrollo para las mujeres dentro de las empresas públicas y privadas, su participación en el liderazgo y la toma de decisiones, igual remuneración por igual trabajo y generación de ofertas de formación, capacitación y desarrollo profesional continuos.

De esta manera, Landes se suma a la comunidad de más de 3.200 empresas a nivel global y más de 90 en Chile comprometidas en promover la igualdad de género al interior de sus organizaciones.



Diversas iniciativas de colaboración

En tiempos difíciles, reforzando el compromiso con la comunidad



Conscientes de la crisis sanitaria, económica y social que vive Chile y en particular, de sus comunidades, es que la empresa ha desarrollado diferentes iniciativas para apoyar a los vecinos de Talcahuano y también de Dalcahue, en Chiloé, con diversos aportes enfocados en las familias más vulnerables.

Todo partió en marzo con la donación de 2 toneladas de productos elaborados en nuestra planta a los adultos mayores vulnerables de la comuna. Esta se realizó a través del municipio de Talcahuano, el que realizó un levantamiento y fueron entregando jurel y choritos a los abuelitos de Talcahuano, además de otras donaciones a organizaciones vecinales que han sido parte del plan de ayuda social de la

compañía. Ello se suma a la participación de Landes en el programa de "Banco de Alimentos del Mar" que durante todo este año repartirá raciones de pescado a más de 3 mil adultos mayores de 4 regiones del país.

Landes también ha ido en ayuda de otras organizaciones como el Buin Zoo, que atraviesa una delicada situación financiera al no poder recibir visitantes. La compañía ha donado más de 2 toneladas de jurel para alimentar a sus lobos marinos.

A ello se sumaron encuentros virtuales, durante agosto y septiembre, con los dirigentes vecinales de Dalcahue y Talcahuano para conversar sobre sus preocupaciones y necesidades y así poder continuar apoyándolos en su labor.

Protocolo Covid-19

El foco desde el inicio: Proteger a nuestros trabajadores y sus familias

Desde el inicio de la crisis sanitaria, en Landes se implementaron diversas medidas preventivas para proteger a sus trabajadores y sus familias, estableciendo protocolos y cumpliendo de manera estricta las medidas que la autoridad sanitaria.

Los protocolos internos no sólo establecen el actuar de la compañía al detectar un caso sospechoso o activo de Covid-19 al interior de la planta; sino también medidas preventivas, como la toma de temperatura antes de ingresar a la planta, la instalación de túneles sanitizadores, entrega de kits

de limpieza y mascarillas a todos sus trabajadores para sus traslados y para que utilicen fuera de la planta. Además, se adecuaron los cascos para resguardar la distancia física sugerida. En el caso de los trabajadores del área administrativa, se implementó el teletrabajo para evitar los traslados, así como también, se adecuaron turnos.

Junto a ello, se desplegó una intensa campaña de prevención interna que busca que las medidas preventivas se extiendan a los hogares de los trabajadores y que ellos mantengan, entiendan y trasparen a sus familias la importancia de cuidarse fuera de sus labores.



Con creativas actividades

Camanchaca promueve la prevención del Covid 19 entre colaboradores y la comunidad

Con el objetivo de promover el autocuidado, Camanchaca diseñó un plan de prevención que involucró tanto a sus trabajadores, como a sus familias y la comunidad. En este contexto, y en conjunto con la empresa de títeres Sesenta Deditos, la compañía estrenó la obra "Enfermera Susana, tras la corona del virus", presentación gratuita que

fue transmitida con modalidad online a través de la fanpage del programa de relacionamiento comunitario "Camanchaca Amiga", con el objetivo de reforzar las medidas preventivas de contagio de Covid-19 y generar conciencia en la comunidad.

Los personajes interactuaron con la audiencia durante toda la función a través de la red social y al final de la

historia hicieron preguntas sobre lo aprendido, para premiar a tres participantes que contestaron correctamente.

"Esta iniciativa es parte del Programa Preventivo de Contagios Covid-19 implementado por Camanchaca en todas sus divisiones, con el que se busca promover el seguimiento de las medidas preventivas. Para esto hemos instalado exigentes protocolos dentro de nuestras instalaciones, que deben ser complementados con el autocuidado en las distintas acciones en la vida cotidiana, tanto en el hogar, como en lugares públicos", explicó Alejandro Florás, gerente regional de Camanchaca Pesca Sur.

Otra actividad abierta a la comunidad y orientada especialmente a los niños del Gran Concepción fue el concurso "Cuidarse es divertido", con el que se recibieron más de treinta creativos videos protagonizados por niños y sus familias al estilo de Tik Tok.

La temática fue cómo prevenir el coronavirus en el hogar, demostrando que lavarse las manos o usar mascarilla puede ser una lúdica actividad fami-

liar. Entre los participantes, un jurado escogió a los tres que mejor reflejaron este mensaje y recibieron como premio una tablet y productos Camanchaca. Fueron dos ganadores de Tomé y una de Coronel, cuyos videos serán viralizados a través de las redes de Camanchaca y exhibidos en canal TVU.

Sebastián Rivera, coordinador del Programa Camanchaca Amiga, agregó que "como empresa hemos entendido que la prevención del Covid-19 requiere un trabajo conjunto con la comunidad y que, como empresa en sintonía con nuestros territorios, debemos apoyar la difusión de las acciones que mantengan a salvo a nuestros vecinos de esta pandemia".

Entre otras acciones, la compañía también entregó kits de limpieza, termómetros, además de la realización de tests masivos entre sus trabajadores. También ha desarrollado un plan de apoyo a la comunidad, entregando conservas de jurel a través de los municipios de Coronel, Tomé y Talcahuano, la donación de túneles sanitizadores y la facilitación de camiones que apoyan la labor de sanitización de calles de las comunas antes mencionadas.



Nuevo contrato eléctrico

Avanzando en el objetivo de ser neutro en emisiones de Carbono

Siguiendo su ruta sustentable y el objetivo de lograr la neutralidad de Carbono, Camanchaca suscribió un contrato eléctrico por 7 años con Colbún, que involucra todas las instalaciones de la empresa por un total de 50 GW hora/año y que permitirá reducir significativamente las emisiones de CO2 en cada una de sus operaciones.

El convenio garantiza que las fuentes de energía a ser utilizadas por Colbún provendrán de fuentes 100% renovables, lo que representa un hito en el plan estratégico trazado por Camanchaca para alcanzar la carbono neutralidad y que, en el caso de su filial de Salmones, tiene como meta el año 2025.

"El uso de energías 100% renovables y limpias permite a Camanchaca reducir significativamente las emisiones al medioambiente y está en línea con nuestro objetivo estratégico de ser neutrales en emisiones de CO2 en nuestra producción. Este acuerdo muestra que podemos avanzar en producir alimentos desde el mar sus-

tentablemente y hacerlo conteniendo costos; la sustentabilidad no es una cuestión de costos, sino de voluntades y convicciones", dijo Ricardo García, gerente general de Camanchaca.

Además, y en este marco de acción, Camanchaca invirtió en nuevas calderas y suscribió un acuerdo con Lipigas, por 5 años, que beneficiará la operación de la planta Langostino y que deja fuera el petróleo de su operación, usando gas licuado como fuente de energía principal.

"En Camanchaca estamos decididos a avanzar hacia la pesca y acuicultura sustentable y sostenible, buscando no solo eficiencia, sino también cuidar nuestro medioambiente; es decir, nuestra casa común. Ello nos hace estar continuamente buscando e innovando para incorporar mejoras en nuestros procesos productivos, que sean bueno para la casa común y bueno para la empresa. Y así ofrecer productos sanos y nutritivos para alimentar al mundo desde el mar", agregó Ricardo García.

En la Región del Biobío, la división Pesca ha invertido en la optimiza-

ción de sus procesos en Coronel, adhiriéndose a exigentes estándares y protocolos para el cuidado del medioambiente. Entre ellas, la incorporación del sistema de abatimiento (2016) y la reconversión de energía a gas natural, transformándose en la primera pesquera de esta comuna en operar con este combustible, disminuyendo en un 90% la emisión de material particulado.



Venta de merluza común

PacificBlu y pescadores artesanales de Cocholgüe hacen positivo balance de alianza de trabajo

“Lo que más valoramos es que ahora salimos a pescar y sabemos de antemano el precio y que estará la empresa esperando nuestro producto”, destaca el presidente del Sindicato de Pescadores, Armadores, Patrones y Tripulantes de Caleta Cocholgüe, Antonio Bustos.



Los pescadores artesanales e industriales merluceros de la Región del Biobío hicieron un positivo balance de la inédita alianza que generaron a principios de año y que los tiene trabajando juntos y de manera colaborativa. A la fecha, 390 toneladas de merluza común han vendido los pescadores artesanales cocholguinos de manera directa y sin intermediarios a PacificBlu.

La venta de merluza común ha significado traspasos por \$189 millones para el sector artesanal lo que, según explican, les ha permitido salir de una dura crisis que arrastraban hace varios años producto de los bajos precios de venta en playa que provocaba la pesca ilegal de merluza común proveniente de la zona norte del país, en particular de la Región del Maule.

Según cuenta el presidente del Sindicato de Pescadores, Armadores, Patrones y Tripulantes de Caleta Cocholgüe, Antonio Bustos, “la experiencia ha sido muy buena partiendo porque la empresa nos facilita hielo, cajas y así el producto llega en muy buenas condiciones y nos han sacado de encima un gran problema que teníamos”. En esa línea, indica además que “lo que más valoramos es que ahora salimos a pescar y sabemos de antemano el precio y que estará la empresa esperando nuestro producto. Si no tuviéramos este acuerdo de trabajo nuestra situación sería muy compleja, muy probablemente no estaríamos trabajando porque la pesca ilegal de merluza común proveniente de otras regiones hacía que el precio que ofrecían intermediarios era muy bajo”.

Justamente lo que explica Bustos fue

una de las principales motivaciones para el acercamiento entre ambas partes: el bajo precio de la merluza común en los últimos años a causa de la pesca ilegal y que se comercializa sin mayor control en nuestra región, algo que han denunciado incluso a la Fiscalía y al Servicio de Impuestos Internos los diputados por el distrito 20 Gastón Saavedra (PS) y Leonidas Romero (RN).

Otro punto importante y no considerado inicialmente tiene que ver con la crisis sanitaria que vive nuestro país y que también ha golpeado a la pesca artesanal por limitar sus canales tradicionales de comercialización. En este sentido, el acuerdo de trabajo también les ha permitido a los pescadores de Cocholgue poder seguir operando con normalidad, teniendo en cuenta también que la demanda de merluza común se ha mantenido estable durante todo el año tanto a nivel local como en el extranjero, a pesar de la pandemia.

En PacificBlu también valoran el acuerdo de trabajo. Según afirma su gerente general, Marcel Moenne, “la experiencia para nosotros ha sido muy buena, no hemos tenido problemas de calidad, se ha podido procesar la pesca sin generar alteraciones importantes en nuestra operación y existe un ambiente de colaboración por ambas partes que hace que todo se haga más fácil”.

Según explican desde PacificBlu, la

merluza de Cocholgüe ingresa a la planta de proceso de la compañía, ubicada en la avenida Gran Bretaña de Talcahuano, y se comercializa en el mercado nacional bajo las marcas El Golfo y Alcopa y también se exporta a Estados Unidos en formato de filete congelado ingresando por los puertos de Nueva York y Baltimore y se puede encontrar en el retail de buena parte de la costa este.

Si bien este modelo de colaboración ha ido creciendo a otros sindicatos y caletas de pescadores artesanales merluceros, Moenne precisa que “es importante considerar que la planta tiene una dotación definida y estable y nuestros dos barcos generan un abastecimiento continuo donde la planta prácticamente no para nunca. En ese sentido, la compra de pesca artesanal, dado que es discontinua por razones de restricciones climáticas, se puede sumar a nuestra operación en planta, pero en volúmenes diarios limitados y en forma coordinada para que toda la pesca pueda ser procesada manteniendo la calidad”.

En esa línea, el ejecutivo asegura que “el abastecimiento de nuestros barcos industriales es estable y continuo, a pesar de las malas condiciones de tiempo en la zona la planta solo presenta un promedio histórico de 5 días sin pesca al año, excluyendo la veda de septiembre, lo que es condición necesaria para mantener la operación de una planta de proceso en tierra y nos permite en este caso también pagar un precio fijo y estable”.

Empresa apadrinará residencia Santa Victoria

Apoyando la campaña “Sueños de Esperanza” de la Protectora de la Infancia

A partir de este año PacificBlu apadrinará la residencia Santa Victoria, dependiente de la fundación La Protectora de la Infancia, y que acoge y educa a niñas de Talcahuano en situación de vulnerabilidad. La alianza se enmarca en la campaña impulsada por la fundación denominada “Sueños de Esperanza”, que busca reunir los fondos necesarios para cubrir un año de atención para los 10.000 niños y niñas que La Protectora atiende a lo largo del país. En este caso, el apoyo de la

empresa va a la residencia ubicada en el Cerro David Fuentes de Talcahuano, que atiende a niñas de 0 a 18 años.

Según afirmó la directora de Asuntos Públicos de PacificBlu, Carla Pettinelli, “estamos muy contentos de sumarnos a esta gran iniciativa y apoyar a la fundación La Protectora de la Infancia en el trabajo y apoyo que realizan a niñas y jóvenes de Talcahuano”. La ejecutiva explicó también que “esto se enmarca en nuestra política de vinculación con Talcahuano y distintas organizaciones que operan en la ciudad, como es el

caso del trabajo que llevamos adelante con la Fundación Las Rosas y el Hogar Teresa de Calcuta, que atiende a adultos mayores de nuestra comuna”.

Por su parte, Alicia Amunátegui de Ross, presidenta del Consejo Directivo de la fundación La Protectora de la Infancia, agradeció el apoyo de la compañía, afirmando que “ha sido este un período de dificultades para todos y en todo ámbito, no podemos dejar de emocionarnos, dado al compromiso de PacificBlu para con los niños, niñas, jóvenes y familias que La Protectora acoge”.



Red de sustentabilidad empresarial más grande del mundo

FoodCorp Chile presenta octavo informe de avances en compromisos de Pacto Global

Compañía fue la primera del sector en sumarse a la iniciativa de Naciones Unidas que promueve el desarrollo sustentable. Material está disponible en su sitio web y en el de Pacto Global.

Acciones realizadas entre enero de 2019 y junio de 2020 comprende la Comunicación de Progreso publicada recientemente por FoodCorp Chile, documento que contiene los avances de la compañía en los desafíos propuestos por Pacto Global. La iniciativa es la red de sustentabilidad empresarial más grande del mundo y propone orientar la gestión de las compañías a la protección de los derechos humanos, relaciones laborales y el medio ambiente, además de combatir la corrupción.

FoodCorp Chile fue la primera empresa pesquera industrial chilena en sumarse a la red en 2009 y presentó su octavo informe de progreso, enfatizando que los 18 meses reportados “coinciden con un periodo de excepcionales desafíos”, según consigna la declaración de apoyo que presentó la gestión. Más adelante sostiene que se presenta “con mayor consciencia de su vigencia y urgencia para afrontar las demandas económicas, ambientales y sociales”, en referencia a las implicancias de los cambios a la regulación pesquera y la crisis político-social de 2019, además de las importantes transformaciones que generó la pandemia. La declaración de apoyo suscrita por Andrés Daroch, gerente general de la pesquera coronelina, asegura que los diez principios por Pacto Global tienen plena sintonía con la estrategia de desarrollo sustentable delineada recientemente por su casa matriz.

Principales acciones

La primera parte del documento contiene información sobre acciones para respetar los derechos humanos, proteger la salud de los trabajadores, entregarles beneficios y aportar al desarrollo comunitario. En ellas destacan las once medidas activadas a propósito de la pandemia, que permitieron cumplir las normativas sanitarias sobre protección personal, distanciamiento y prevención de posibles contagios. Posteriormente detalla las acciones para respetar los derechos sindicales, prevenir accidentes y enfermedades laborales, además de promover la equidad e inclusión. En los dos últimos temas, reporta una mantención de la equidad salarial entre géneros definida en 2009.

La tercera parte aborda la gestión medioambiental, donde sobresale la obtención de la Certificación MSC, que avala una captura de Jurel con los criterios de sostenibilidad y pesca



responsable de la Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura (FAO). Igualmente, el abastecimiento íntegro con energías renovables no convencionales a contar de agosto de 2019, gracias a un contrato de suministro que garantiza que la electricidad utilizada en plantas y oficinas proviene de fuentes sustentables. Junto a proyectos relacionados a prevención de olores y eficiencia, detalla un conjunto de inversiones por US\$773.000 en los tres pesqueros de alta mar que opera, tendientes a mantener la materia prima fresca más tiempo y aportar con ello a reducir olores, al tiempo de alcanzar una mayor proporción destinada a consumo humano directo.

La parte final del documento, disponible en el sitio web de la compañía y la red Pacto Global, detalla la implementación de un modelo para prevenir delitos explicitados en la Ley 20.393.

Presencia local

Entre enero de 2019 y junio de 2020 la compañía alcanzó una producción de 84.990 toneladas. Un 73,5% correspondió a productos destinados a consumo humano directo, principalmente congelados de Jurel. En ese periodo, se generaron 962 empleos directos y un 81% de ellos fueron ocupados por residentes en las comunas de Coronel y Lota.



Comunicación de Progreso
Enero 2019 – Junio 2020



Communication on Progress
January 2019 – June 2020



Comprometidos con quienes más LO NECESITAN.

**LOS PESCADORES INDUSTRIALES DEL BIOBÍO
LLEVAMOS LO *SALUDABLE DEL MAR*
A NUESTROS ADULTOS MAYORES.**

Los Pescadores Industriales entregaremos 350 mil raciones de pescado a todos los adultos mayores que viven en Establecimientos de Larga Estadía dependientes del Estado que se ubican en las regiones del Maule, Ñuble, Biobío y Araucanía.

Nuestro compromiso es proveer lo más saludable del mar chileno durante 2020 a estos hogares que acogen a algunos de los adultos mayores más vulnerables de nuestro país.

Estamos orgullosos porque este aporte es fruto del trabajo y compromiso de más de 6 mil 500 mujeres y hombres de la Región del Biobío que laboran en la Pesca Industrial.

Síguenos en:  

"Pescadores Industriales del Biobío"
y conoce más sobre esta gran iniciativa.